



AMMPL (BME)

Kodeks etyki

Kodeks etyki SGMZL (BME)

I Preambuła

Stowarzyszenie Gospodarki Materiałowej, Zaopatrzenia i Logistyki (SGMZL lub „BME” w języku niemieckim) reprezentuje około 6700 członków, w tym 1500 przedsiębiorstw. Członkowie SGMZL są przedstawicielami wszystkich sektorów i rodzajów przedsiębiorstw, w tym spółek przemysłowych, handlowych, banków i firm ubezpieczeniowych, instytucji publicznych, dostawców energii i usług logistycznych.

SGMZL i jego członkowie mają świadomość swojej odpowiedzialności społecznej. Wszystkie osoby biorące udział w procesie zaopatrzenia, pośredniczące między swoim przedsiębiorstwem a dostawcami na każdym z rynków ponoszą szczególną odpowiedzialność wobec swojej firmy, klientów i dostawców, wobec środowiska i społeczeństwa.

Postępowanie tych przedsiębiorstw i ich pracowników powinno kierować się wartościami takimi jak etyka i uczciwość.

Kodeks etyczny SGMZL jest dobrowolnie przyjętym kodeksem, którego celem jest umocowanie wysiłków Stowarzyszenia Gospodarki Materiałowej, Zaopatrzenia i Logistyki i jego członków związanych z przestrzeganiem uczciwych, zrównoważonych, odpowiedzialnych i etycznych zasad postępowania.

Kodeks etyki SGMZL obowiązuje każde przedsiębiorstwo, które go podpisze lub doń przystąpi, podobnie jak jego kierownictwo i pracowników. Założeniem kodeksu jest stworzenie podstaw dla wszystkich relacji przedsiębiorstwa, które go podpisuje/przystępuje do niego.

Zasady etyczne zawarte w niniejszym Kodeksie etyki SGMZL oparte są na podstawowych zasadach Global Compact ONZ (załącznik), konwencjach MOP, na Powszechnej deklaracji praw człowieka, Konwencjach ONZ o prawach dziecka oraz na Konwencji w sprawie likwidacji wszelkich form dyskryminacji kobiet, a także na Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Rozdziały II–V stanowią standardy minimalne, a ich celem jest zapobieganie sytuacjom, które mogą podawać w wątpliwość uczciwość przedsiębiorstw i ich pracowników.

Przedsiębiorstwo podpisujące Kodeks/przystępujące do niego przestrzega zasad Global Compact i stara się je kultywować w swoich praktykach zarządczych.

II Zasady ogólne, przepisy prawa i regulaminy

Przedsiębiorstwo podpisujące Kodeks/przystępujące do niego zobowiązuje się do zachowania odpowiedzialności społecznej we wszystkich swoich operacjach biznesowych.

Przedsiębiorstwo podpisujące Kodeks/przystępujące do niego zobowiązuje się do przestrzegania obowiązującego prawa i wszelkich innych przepisów obowiązujących w kraju, w którym prowadzi działalność, we wszystkich swoich działaniach i decyzjach biznesowych. Partnerów biznesowych należy traktować uczciwie. Umów należy dotrzymywać, z uwzględnieniem zmian ram otoczenia biznesu.

III 1. Korupcja / przepisy antymonopolowe / praca przymusowa / zatrudnianie dzieci

a) Korupcja

W relacjach z partnerami biznesowymi (klientami, dostawcami) i instytucjami państwowymi należy bezwzględnie zachować odrębność interesów przedsiębiorstwa oraz prywatnych interesów pracowników obu stron. Działania i decyzje (zakupowe) powinny być podejmowane niezależnie od względów, które nie dotyczą danej operacji biznesowej, a są związane z interesami osobistymi.

Należy przestrzegać obowiązujących przepisów prawa karnego dotyczących korupcji. Należy między innymi przestrzegać następujących zasad:

Działania przestępcze w relacjach z urzędnikami państwowymi

Niedozwolone jest przekazywanie osobistych korzyści (a szczególnie świadczeń takich jak płatności i pożyczki, w tym także wręczanie niewielkich prezentów przez długi czas) przez przedsiębiorstwa podpisujące/przystępujące i ich pracowników urzędnikom państwowym (np. urzędnikom służby cywilnej lub pracownikom instytucji publicznych) w celu zapewnienia korzyści przedsiębiorstwu podpisującemu/przystępującemu lub sobie albo osobom trzecim.

Działania przestępcze w działalności biznesowej

Zakazuje się oferowania, obiecywania, przyznawania lub zatwierdzania uprzywilejowanej pozycji w interesach zamian za korzyści w naturze. Niedopuszczalne jest także żądanie lub przyjmowanie korzyści osobistych w transakcjach z partnerami biznesowymi.

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące musi zobowiązać swoich pracowników do niewyrażania zgody na obiecywanie im jakichkolwiek korzyści tego rodzaju.

Kierownictwu i pracownikom przedsiębiorstwa podpisującego/przystępującego zakazuje się w toku operacji biznesowych oferowania, obiecywania, żądania, wręczania lub przyjmowania prezentów, płatności, zaproszeń lub usług, które są zapewniane z zamiarem wpłynięcia na

relację biznesową w niedozwolony sposób albo, które stanowią zagrożenie dla niezależności zawodowej partnera biznesowego. Nie dotyczy to zasadniczo prezentów i zaproszeń, które mieszczą się w ramach normalnej praktyki biznesowej związanej z gościnnością, konwencjami i stosunkami grzecznościowymi.

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące może wydać obowiązującą politykę dotyczącą wręczania i przyjmowania prezentów, zaproszeń na rozrywki biznesowe i imprezy. Polityka ta może przewidywać wyjątki dotyczące odpowiednich prezentów niewielkiej o niewielkiej wartości i symbolicznym charakterze, rozsądnych posiłków biznesowych oraz rozsądnych imprez firmowych a także posiłków i imprez partnerów biznesowych (klientów, dostawców). Taką politykę należy przesłać do SGMZL i przekazać wszystkim osobom w przedsiębiorstwie podpisującym/przystępującym, a także należy o niej poinformować obecnych i potencjalnych partnerów biznesowych (ujawnienie).

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące wyznaczy osobę, z którą pracownicy przedsiębiorstwa podpisującego/przystępującego będą się mogli kontaktować w przypadku konfliktu interesów lub wątpliwości co do istnienia lub możliwości zaistnienia konfliktu interesów.

b) Postępowanie wobec konkurencji (przepisy antymonopolowe)

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące będące członkiem SGMZL przestrzega zasad uczciwej konkurencji. Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące przestrzega obowiązujących przepisów dotyczących ochrony i promocji konkurencji, a w szczególności przepisów antymonopolowych oraz regulujących konkurencję.

W relacjach z konkurencją przepisy te w szczególności zakazują zмовы i innych działań mających na celu wpływanie na ceny lub warunki, podział obszarów sprzedaży lub klientów albo wykorzystywanie środków zaporowych w celu zaburzenia nieograniczonej i otwartej konkurencji. Ponadto przepisy te zabraniają zawierania umów między klientami a dostawcami, na mocy których klienci mają być ograniczeni w swobodzie niezależnego ustalania swoich cen i różnych warunków odsprzedaży (ustalanie cen i warunków).

Biorąc pod uwagę, że trudno może być odróżnić zakazane kartele od zgodnej z prawem współpracy, przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące wyznaczy osobę, z którą będzie się można kontaktować w przypadku wątpliwości.

c) Praca przymusowa

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące odrzuca każdą formę pracy przymusowej.

d) Zatrudnianie dzieci

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące przestrzega przepisów Organizacji Narodów Zjednoczonych dotyczących praw człowieka i praw dziecka. W szczególności przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące zobowiązuje się do przestrzegania Konwencji dotyczącej najniższego wieku dopuszczenia do zatrudnienia (Konwencja Nr 138 Międzynarodowej Organizacji Pracy) oraz Konwencji dotyczącej zakazu i natychmiastowych działań na rzecz eliminowania najgorszych form pracy dzieci (Konwencja Nr 182 Międzynarodowej Organizacji Pracy). Jeżeli przepisy krajowe dotyczące pracy dzieci przewidują bardziej surowe środki, wówczas to one mają moc przeważającą.

III 2. Zasady propagujące odpowiedzialność społeczną

a) Prawa człowieka

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące przestrzega uznanych na całym świecie praw człowieka oraz popiera ich przestrzeganie.

b) Dyskryminacja

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące zobowiązuje się, w granicach obowiązujących przepisów prawa, sprzeciwiać się wszelkim formom dyskryminacji. Dotyczy to w szczególności niesprawiedliwego traktowania z powodu płci, rasy, niepełnosprawności, pochodzenia etnicznego lub kulturowego, religii lub światopoglądu, wieku lub orientacji seksualnej.

c) Ochrona zdrowia

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące gwarantuje ochronę pracowników w miejscu pracy oraz ochronę zdrowia w miejscu pracy w granicach przepisów prawa krajowego. Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące wspiera nieustające wysiłki mające na celu poprawę środowiska pracy.

d) Uczciwe warunki pracy

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące przestrzega praw swoich pracowników do zrzeszania się w granicach obowiązujących przepisów prawa.

e) Ochrona środowiska

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące zobowiązuje się do trwałego realizowania celu, jakim jest ochrona środowiska dla obecnych i przyszłych pokoleń. Przepisów dotyczących ochrony środowiska należy przestrzegać. Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące powinno wspierać działania proekologiczne, w które angażują się jego pracownicy.

f) Tajemnica przedsiębiorstwa

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące zobowiązuje swoich pracowników do ochrony tajemnic handlowych i tajemnic przedsiębiorstwa. Niedopuszczalne jest ujawnianie informacji poufnych oraz poufnych dokumentów osobom trzecim, chyba że udzielono na to odpowiedniej zgody lub są to informacje powszechnie dostępne.

IV Dostawcy

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące wzywa się do przekazywania podstawowych zasad niniejszego Kodeksu etyki SGMZL, Rozdział III.1, swoim bezpośrednim dostawcom w celu propagowania w możliwie jak największym zakresie przestrzegania treści Rozdziału III.1 Kodeksu etyki SGMZL przez dostawców oraz do wymagania, by dostawcy przestrzegali także przepisów Rozdziału III.1 Kodeksu etyki SGMZL. Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące wzywa się ponadto do zalecania swoim dostawcom, by wzywali swoich dostawców do przestrzegania Kodeksu etyki SGMZL.

V Zgodność

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące ma swobodę we wprowadzaniu dalszych kodeksów etycznych przewidujących surowsze wymagania dotyczące praktyk etycznych przedsiębiorstwa i jego pracowników.

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące zobowiązuje się do informowania swoich pracowników o przepisach przewidzianych w Kodeksie etyki SGMZL oraz wynikających z niego obowiązkach.

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące zobowiązuje się w szczególności do opracowywania i dopasowywania w razie konieczności wytycznych i procesów w taki sposób, by przedsiębiorstwo zachowało zgodności z zasadami zawartymi w niniejszym Kodeksie etyki SGMZL.

Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące ma obowiązek zapewnienia SGMZL kontaktu z osobą odpowiedzialną za Kodeks etyki SGMZL, która może rozmawiać wiążąco w imieniu przedsiębiorstwa na temat przestrzegania Kodeksu etyki SGMZL. Przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące ma obowiązek zapewnienia poprzez odpowiednie przygotowania organizacyjne, że przedsiębiorstwo podpisujące/przystępujące oraz jego kierownictwo przestrzegają Kodeksu etycznego SGMZL. Cel ten osiąga się w szczególności poprzez wprowadzenie i utrzymanie odpowiednich środków kontroli i badań wiarygodności.

Frankfurt, 10 listopada 2008 r.

ZAŁĄCZNIK

Global Compact ONZ

Dziesięć zasad

Zasady Global Compact wynikają z następujących fundamentalnych dokumentów...

- Powszechnej deklaracji praw człowieka
- Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy
- Deklaracji z Rio De Janeiro w sprawie środowiska i rozwoju...
- Konwencji Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji

Global Compact nakłania firmę do poparcia, przyjęcia i stosowania, we wszystkich sferach działalności, dziesięciu fundamentalnych zasad z zakresu praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji:

Prawa człowieka

Zasada 1: Przedsiębiorstwa powinny wspierać i szanować w ramach swoich stref wpływu ochronę uznanych na całym świecie praw człowieka; oraz...

Zasada 2: upewnić się, że nie są uwikłane w żaden sposób w nadużycia praw człowieka.

Standardy pracy

Zasada 3: Przedsiębiorstwa powinny popierać i respektować wolność zrzeszania się oraz prawo rokowań zbiorowych; ...

Zasada 4: eliminację wszelkich form pracy przymusowej;

Zasada 5: efektywne zniesienie pracy wykonywanej przez dzieci; oraz

Zasada 6: eliminację dyskryminacji w odniesieniu do zatrudnienia i zawodu.

Ochrona środowiska

Zasada 7: Przedsiębiorstwa powinny wykazywać ostrożność wobec wszelkich działań stanowiących potencjalne zagrożenie dla środowiska,

Zasada 8: podejmować inicjatywy w celu promowania większej odpowiedzialności wobec środowiska; oraz

Zasada 9: Zachęcać do rozwoju i rozpowszechniania przyjaznych dla środowiska technologii.

Zwalczanie korupcji

Zasada 10: Przedsiębiorstwa powinny przeciwdziałać wszelkim formom korupcji, włącznie z łapownictwem i wymuszeniem.